



PARTE B

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 12/11/2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

| Anno 2025 | | | | |
|--|---|-------------------------------|-------------------------|--|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: ➤ <i>Potenziare l'offerta formativa</i> ➤ <i>Realizzare nuovi laboratori</i> ➤ <i>Promuovere le Geoscienze</i> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2025 | Valore raggiunto al 31/12/2025 |
| OB.1 Aumento dell'offerta di esperienze pratiche e mobilità internazionale per gli studenti | Numero di insegnamenti con tirocini pratici ed esperienze di outreach, incentrati sulle tematiche T1 (sostenibilità) e T2 (resilienza) affrontate dal progetto Dipartimento di Eccellenza 2023-2027 | 0 | 2 | 2 1) AAF L-32 (Scienze Naturali) presso il Villaggio per la Terra 2) Summer School "Viaggiando per un territorio che insegna", Spoke 2, Fondazione Return. |
| | Attivazione, nell'ambito del consorzio CIVIS, della laurea in lingua inglese a titolo multiplo sulle tematiche clima, ambiente ed energia | 0 | 1 | 1 A partire dall'a.a. 2025/2026 è stato attivato il Master's Programme TRACEE (Transdisciplinary Studies on Climate, Environment and Energy), di cui Sapienza eroga due semestri, rispettivamente negli Study Tracks ST7 e ST9, inseriti in un curriculum del nuovo ordinamento della LM-60 in Scienze e Didattica dei Sistemi Naturali |
| Note | | | | |



| Anno 2025 | | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------------|---|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: ➤ Potenziare l'offerta formativa ➤ Realizzare nuovi laboratori ➤ Promuovere le Geoscienze | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2025 | Valore raggiunto al 31/12/2025 |
| OB.2 Potenziamento del Dottorato di Ricerca in Scienze della Terra e dei corsi di formazione per insegnanti | Numero di corsi brevi per dottorandi incentrati su europrogettazione ambientale, imprenditorialità e start-up, tecniche di comunicazione delle tematiche ambientali | 1 | 3 | 3 1) Suggestimenti su come scrivere un lavoro scientifico, preparare una presentazione e scrivere un progetto di ricerca 2) Postdoctoral Fellowships - Marie Skłodowska Curie Actions. Starting Grant ERC - European Union 3) Formazione per dottorandi e realizzazione di templates per la comunicazione social da parte del LABS di Sapienza |
| | Numero di giornate di formazione teorico/pratica per insegnanti della scuola superiore di secondo grado | 2 | 4 | 4 Due giornate di corso di aggiornamento sulle Scienze Geologiche per docenti di scuole secondarie di primo e secondo grado https://news.uniroma1.it/node/9073 + Percorsi di Formazione Iniziale (PFI) per insegnanti della scuola secondaria di II grado, classi concorsuali A021, A028 e A050, erogati tramite il Teaching and Learning Center di Sapienza (6 CFU) |
| Note | | | | |
| | | | | |



| Anno 2025 | | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------------|---|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: ➤ Potenziare l'offerta formativa ➤ Realizzare nuovi laboratori ➤ Promuovere le Geoscienze | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2025 | Valore raggiunto al 31/12/2025 |
| OB.3 Parziale allestimento e messa in opera di nuovi laboratori (da completare entro la fine del progetto Dipartimento di Eccellenza 2023-2027) | Stato di avanzamento del laboratorio di Caratterizzazione dei geomateriali | 0% | 40% | 40% |
| | Stato di avanzamento del laboratorio di Geochimica degli isotopi stabili | 0% | 40% | 40% |
| | Stato di avanzamento del laboratorio per lo Studio dei processi naturali e dell'impatto dei cambiamenti globali | 0% | 40% | 60% |
| Note | | | | |
| OB.4 Potenziamento delle attività di outreach | Numero di contenuti audio-video sul sito dipartimentale | 10 | 13 | 13 + |
| | | | | Orientamento per la scelta dei corsi di studio, interviste varie di docenti e ricercatori su media locali e nazionali, documentario Return, puntata RAI dedicata a San Casciano dei Bagni, etc. |



| Anno 2025 | | | | |
|--|--|-------------------------------|-------------------------|---|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <input checked="" type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico <input type="checkbox"/> Strumenti e risorse <input type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: ➤ <i>Potenziare l'offerta formativa</i> ➤ <i>Realizzare nuovi laboratori</i> ➤ <i>Promuovere le Geoscienze</i> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2025 | Valore raggiunto al 31/12/2025 |
| | Numero di eventi di orientamento e divulgazione organizzati per anno | 5 | 8 | 10 1) Il Villaggio per la Terra 2) Notte dei laboratori 3) Notte internazionale della Geografia 4) Dare per Salvaguardare l'Ambiente in Rete 5) Roma Mineral Show 6) Bologna Mineral Show 7) Futuro Remoto alla Città della Scienza di Napoli 8) Festival della Scienza di Genova 9) European Researchers' Night 10) Porte Aperte |
| Note | | | | |
| | | | | |



| Anno 2025 | | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: ➤ Potenziare la consistenza qualitativa e quantitativa di ricercatori e docenti | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2025 | Valore raggiunto al 31/12/2025 |
| OB.5 Reclutamento mirato per coprire tutti i settori GEO e ridurre le disomogeneità nelle diverse posizioni funzionali | Numero di SSD GEO presenti nel DST (rispetto al n. massimo di 12) | 10 | 12 | 12 |
| | Numero di SSD in cui è presente almeno un professore di I fascia | 9 | 11 | 10 |
| Note | | | | |
| Non è stato possibile ottenere il pieno raggiungimento dell'obiettivo per mancanza di risorse adeguate. | | | | |

| Anno 2025 | | | | |
|---|--|-------------------------------|-------------------------|--|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: ➤ Potenziare le azioni di Terza Missione e favorire l'imprenditorialità accademica ➤ Valorizzare il patrimonio museale del DST ➤ Valorizzare il ruolo strategico delle Geoscienze per la società e focalizzare le azioni di orientamento degli studenti delle scuole secondarie | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2025 | Valore raggiunto al 31/12/2025 |
| OB.6 Sviluppo Start Up Sapienza "IntelligEarth" | Numero di nuove startup create dal DST | 0 | 1 | 1 Fondazione IntelligEarth nel 2023 |
| Note | | | | |
| | | | | |



| Anno 2025 | | | | |
|--|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Potenziare le azioni di Terza Missione e favorire l'imprenditorialità accademica ➤ Valorizzare il patrimonio museale del DST ➤ Valorizzare il ruolo strategico delle Geoscienze per la società e focalizzare le azioni di orientamento degli studenti delle scuole secondarie | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2025 | Valore raggiunto al 31/12/2025 |
| OB.7 Completamento dell'allestimento del MUST | Avanzamento dei lavori di allestimento | 25% | 100% | 33% |
| Note | | | | |
| <i>Il target per il 2025 non è stato raggiunto causa mancata progressione dei lavori gestiti da AGE</i> | | | | |
| OBB.2+4+6+7+10 Valorizzazione del ruolo delle Geoscienze a tutti i livelli | Numero di immatricolati in Scienze Geologiche | 63 | +60% | 55 (-12%) |
| Note | | | | |
| <i>La scelta dell'indicatore non è risultata adatta per valutare il raggiungimento dell'obiettivo, vista la non corrispondenza fra il successo delle numerose attività di orientamento e di divulgazione delle discipline geologiche messe in atto (documentato dal raggiungimento degli obiettivi n. 2, 4, 6 e 10) e la diminuzione del numero di immatricolati anno dopo anno (che invece risente di dinamiche di calo delle immatricolazioni nei corsi di Scienze geologiche riscontrate sia a livello nazionale che internazionale).</i> | | | | |



| Anno 2025 | | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------------|---|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Dedicare attenzione a problematiche riguardanti diversità e inclusione</i> ➤ <i>Sostenere il Gender Equality Plan</i> ➤ <i>Contribuire alla sostenibilità nell'utilizzo delle risorse esistenti, alla ricerca di nuove fonti energetiche, al recupero e al riutilizzo dei materiali impiegati nel ciclo industriale, alla tutela del patrimonio naturale</i> | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2025 | Valore raggiunto al 31/12/2025 |
| OB.8 Implementazione del Progetto di Terza Missione 2022 "IN-MUST - IN un MUST inclusivo" | Stato di avanzamento come da milestones annuali del progetto di Terza Missione | 0 | 100% | 100% |
| Note | | | | |
| OB.9 Riduzione del gender gap | Rappresentanza del genere femminile tra i professori di I fascia | 6% | 18% | 10% (2 PO di genere femminile su un totale di 20 PO) |
| Note | | | | |
| Nel triennio, a fronte della presa di servizio di un PO di genere femminile hanno preso servizio 2 PO di genere maschile, il che ha portato il rapporto a 2/20. | | | | |
| OB.10 Parziale implementazione del progetto Dipartimento di Eccellenza 2023-2027 | Stato di avanzamento come da milestones del progetto Dipartimento di Eccellenza 2023-2027 | 0% | 60% | 70% |
| Note | | | | |



SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024)

Anno 2024

| Indicatore | Anno 2024 |
|--|-----------|
| Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 50.898 |
| Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 0.031 |
| Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 0.656 |



RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023-2025

Per quanto riguarda gli indicatori dipartimentali, nel triennio 2023-2025 il Dipartimento di Scienze della Terra è cresciuto in maniera omogenea e ha raggiunto, e in alcuni casi superato, tutti gli obiettivi prefissati nei diversi ambiti strategici, a eccezione dell'obiettivo 7 (Completamento dell'allestimento del MUST), il cui mancato raggiungimento è da imputare ai ritardi dei tecnici dell'Area Gestione Edilizia nel procedere con il cronoprogramma dei lavori di realizzazione del MUST, e dell'obiettivo 9 (Riduzione del gender gap), il cui mancato raggiungimento è legato a dinamiche concorsuali fuori dal controllo dipartimentale. Un discorso a parte merita l'apparente mancato raggiungimento dell'obiettivo multiplo 2+4+6+7+10 (Valorizzazione del ruolo delle Geoscienze a tutti i livelli), il cui indicatore (Numero di immatricolati in Scienze geologiche) è chiaramente svincolato dai successi ottenuti con il raggiungimento degli obiettivi n. 2, 4, 6 e 10 e appare invece condizionato da dinamiche di calo delle immatricolazioni riscontrate sia a livello nazionale che internazionale, risultando pertanto inefficace, e quindi inadatto, per valutare il raggiungimento dell'obiettivo.

Con riferimento al Piano Strategico di Ateneo, nell'ambito strategico "Creazione di valore pubblico" sono state sviluppate con pieno successo le linee strategiche dipartimentali "Potenziare l'offerta formativa", "Realizzare nuovi laboratori" e "Promuovere le Geoscienze" (obiettivi 1, 2, 3 e 4). Nell'ambito strategico "Strumenti e risorse" è stata sviluppata con successo la linea strategica dipartimentale "Potenziare la consistenza qualitativa e quantitativa di ricercatori e docenti" (obiettivo 5). Nell'ambito strategico "Comunità, società civile e territorio" è stata sviluppata con pieno successo la linea strategica dipartimentale "Potenziare le azioni di Terza Missione e favorire l'imprenditorialità accademica" (obiettivo 6), è stata implementata in maniera modesta la linea strategica dipartimentale "Valorizzare il patrimonio museale del DST" (obiettivo 7), mentre sono state realizzate con successo le varie attività della linea strategica dipartimentale "Valorizzare il ruolo strategico delle Geoscienze per la società e focalizzare le azioni di orientamento degli studenti delle scuole secondarie" (obiettivo multiplo 2+4+6+7+10), sebbene l'indicatore scelto per quantificare il grado di raggiungimento dell'obiettivo si sia rivelato inadatto. Nell'ambito strategico "Responsabilità sociale" è stata sviluppata con pieno successo la linea strategica dipartimentale "Dedicare attenzione a problematiche riguardanti diversità e inclusione" (obiettivo 8), è stata sviluppata con parziale successo la linea strategica dipartimentale "Sostenere il Gender Equality Plan" (obiettivo 9), mentre è stata implementata con pieno successo la linea strategica dipartimentale "Contribuire alla sostenibilità nell'utilizzo delle risorse esistenti, alla ricerca di nuove fonti energetiche, al recupero e al riutilizzo dei materiali impiegati nel ciclo industriale, alla tutela del patrimonio naturale" (obiettivo 10).

L'analisi SWAT fatta nel 2023 si è rivelata molto efficace e ha permesso di orientare le azioni volte al miglioramento del dipartimento. I punti di forza individuati nel 2023 si sono rivelati effettivamente tali. Alcune debolezze individuate, come ad esempio carenze e malfunzionamento dei servizi interni, sono state risolte nel triennio, altre sono state attenuate (ma non completamente risolte), come ad esempio la carenza di fondi per le attività didattiche formative sul terreno, e altre purtroppo permangono, come l'eccessiva deriva burocratica e la diminuzione del numero degli immatricolati in Scienze Geologiche. Le debolezze non risolte sono legate a processi e dinamiche che hanno origine fuori dal dipartimento, ossia nell'ambito di Sapienza, nel contesto nazionale e/o internazionale. Le opportunità individuate nel 2023 sono state colte tutte, sebbene il mancato completamento dei lavori del MUST abbia limitato la possibilità di svolgere iniziative di divulgazione delle tematiche geologiche, naturalistiche e ambientali. Molte minacce a suo tempo individuate rimangono ancora tali, solo una risulta molto ridimensionata (sebbene non azzerata) grazie alla presa di servizio di tre tecnici di laboratorio nel triennio, mentre un'altra è venuta meno grazie all'assegnazione al dipartimento di una RAD a tempo pieno.